



لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالخبر (هداية)

الميزانية خلال الأعوام الماضية

١٤٤١ هـ

الموازنة المرصودة 94.41%
نسبة الإنجاز

5.496.424

المصرف

5.189.208

١٤٤٠ هـ

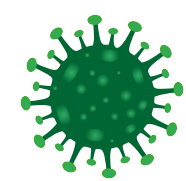
الموازنة المرصودة 88.25%
نسبة الإنجاز

7.646.510

المصرف

6.784.260

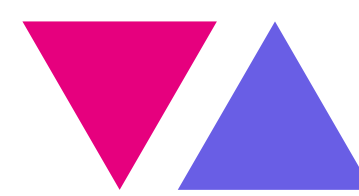
جائحة كورونا تسببت في تقليص المصروفات



زيادة 6 أشهر على السنة المالية الهجرية لاعتماد الموازنة
بالتاريخ الميلادي .

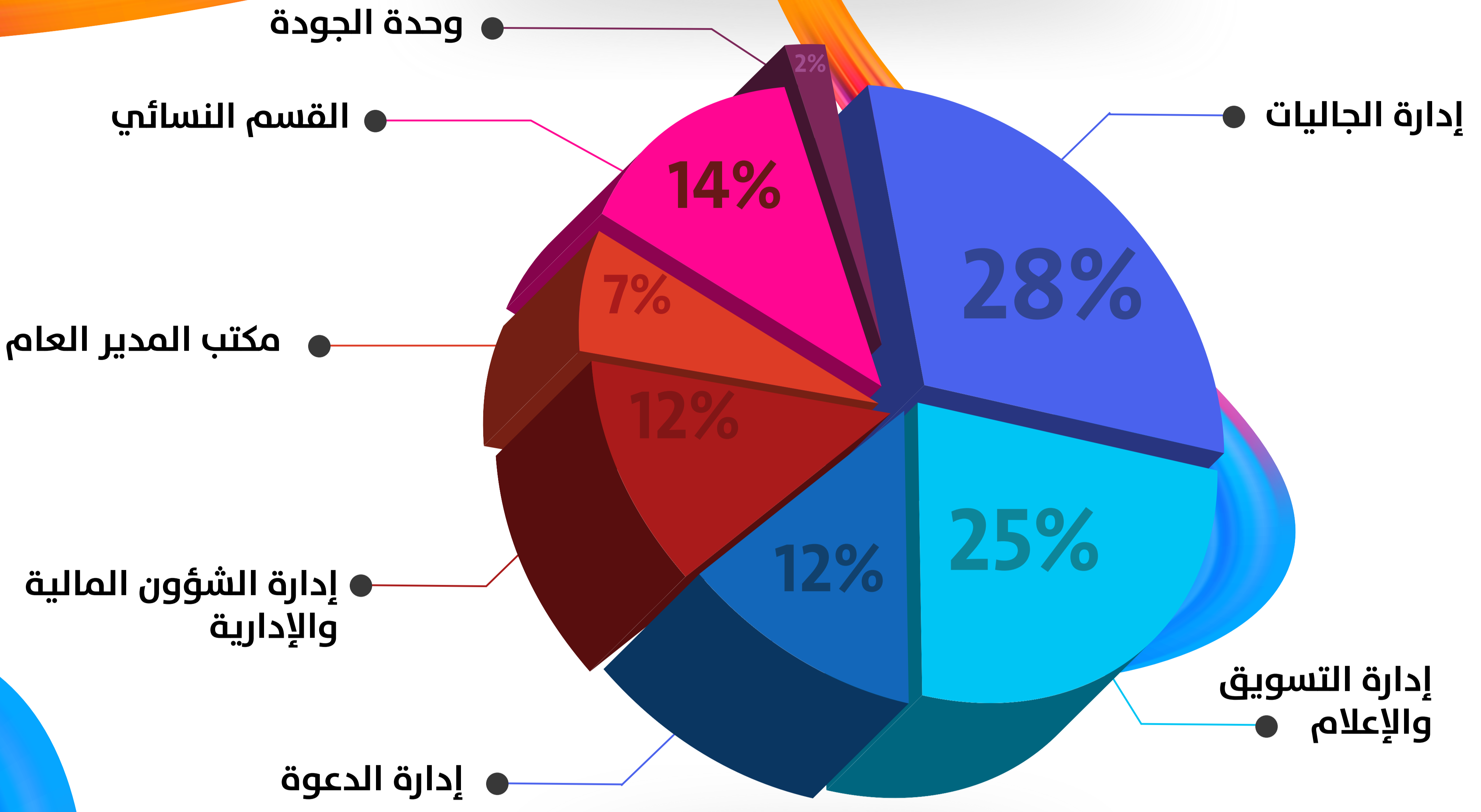


النسبة تأثرت
نزولاً وصعوداً
بسببين :-



موازنة عام 2021 م

5,996,042



إدارة الجاليات

15

1,670,324



13

إدارة الدعوة

740,943



إدارة الشؤون المالية والإدارية

8

694,499



9

إدارة التسويق والإعلام

1,517,014



مكتب المدير العام

2

401,482



20

القسم النسائي

846,780



إدارة الجودة

2

125,000



قسم برامج المساجد



قسم الوسائل الدعوية



قسم البرامج الشبابية



قسم البرامج النوعية



معارض متنقلة

إقامة معارض بعنوان
السعودية وسماحة الإسلام
عن المملكة وسماحة الإسلام
في المجمعات التجارية
(الراشد والرحمانية و العيسى)

- تحفيز فئات المجتمع للدعوة إلى الله
- توزيع المواد الدعوية على الزوار من غير المسلمين
- فتح المجال للمكتب للدخول إلى أماكن تجمع الجاليات
- فرصة إعلامية جيدة للمكتب
- تصحيح المفاهيم الخاطئة عن الإسلام
- جميع الجاليات

30,000

برامج المناسبات

إقامة محاضرات وبرامج في
المناسبات الدينية مثل إفطار يوم
عرفة وعاشوراء لتذكير الجاليات
بفضل هذه الأيام وأجر صيامها وأيضا
إقامة محاضرات وتوزيع منشورات
في التحذير عن الأعياد البدعية
المنتشرة بين الجاليات

- كسب اجر الإفطار
- تعريف الجاليات بفضل هذه الأعمال
- التعاون على البر والتقوى
- التحذير من البدع والخرافات
- نشر السنة والافتداء بالرسول عليه الصلاة والسلام
- جميع الجاليات

10,000

ديوانية المتعاونين

اجتماع خاص بالمتعاونين يتم
فيه مناقشة البرامج الخاصة
بالجاليات

- ربط المتعاونين بالمكتب والاستفادة منهم في تطوير البرامج
- التجهيز المبكر للبرامج
- الاستفادة من المتعاونين للتنسيق مع شركاتهم في عمل برامج الجاليات

6,000

اطفال الجاليات

لقاء ترفيهي لأطفال الجاليات
يتخلله مسابقات عامة وبرامج
ترفيهية

- الاهتمام بأطفال الجاليات
- زرع محبة القرآن الكريم والعبادة في قلوب الاطفال
- مشاركة الاهالي في برامج المكتب الاخرى
- تعليم الاطفال السنة النبوية وزرع محبة الرسول في قلوبهم

5,000

البرامج الميدانية

برنامج دعوي يستهدف
الجاليات في أماكن تواجدهم
(شركات - مستشفيات -
السيارة الدعوية - دعوة ورحمة
- القافلة الدعوية)

- نشر الدين الاسلامي.
- ربط الدعوة بأماكن سكن العمالة لزيارتهم واستقبالهم.
- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام بطريقة محببة للنفس.
- توزيع المواد الدعوية.
- تفعيل الوسائل الحديثة في الدعوة إلى الله.

45,700

هدية مولود

هدية للمواليد مع كتب عن
الاسلام تقدم الى الجاليات
الذين رزقوا بمولود بالتنسيق
مع مستشفيات منطقة الخبر

- الدعوة إلى الله
- الدعوة إلى الله عن طريق الاهداء
- استخدام الهدية للوصول للمستفيد
- تقديم صورة حسنة عن الاسلام لدى الجاليات

يستهدف الجاليات غير المسلمة

20,000

أولمبياد هداية

إقامة برنامج رياضي (كريكيت
والطائرة وبيوم السلة الرياضي في
نادي القادسية) و تتخللها برنامج
دعوي لهم و للجمهور

- استقطاب العمالة و دعوتهم من خلال هبهم للعبة
- ربط غير المسلمين بالمكتب و تعريفهم به
- توزيع المواد الدعوية للجمهور و اللاعبين
- الدعوة إلى الله عن طريق الترفيه

الحالية الفلبينية و الهندية و النيبالية (مسلمين و غير مسلمين)

45,000

الرواتب والتشغيل

1,292,624

عدد الموظفين

15

إدارة الجاليات

برنامج عملي لتعليم الجاليات
صفة وضوء وصلاة النبي عليه
الصلاة والسلام وذلك
باستهداف المساجد التي
يصلي بها أكبر عدد من
الجاليات بمدينة الخبر

- نشر السنة النبوية بين الجاليات
- تعليم الجاليات صفة وضوء وصلاة رسول الله

فلبيني - سريلانكي - تاميلي - نيبالي - اوردو - بنغالي - كيرلا - آيوي

6,000

الوسائل الدعوية

طباعة الكتب للتعريف بالإسلام
والكتب الخاصة بتوعية المسلمين و
توزيع الاستناد الدعوي بالمحلات
التجارية لدعوة غير المسلمين بالكروت
الالكترونية وتوزيع حقيبة على
المسلمين الجدد تحتوي على وسائل
تفيده في الثبات على الدين

- نشر العقيدة الصحيحة
- تفقيه العامة بأمور دينهم
- التحذير من المخالفات الشرعية
- التحذير من الممارسات الخاطئة
- نشر مكارم الاخلاق
- التحذير من البدع المنتشرة

فلبيني - سريلانكي - تاميلي - نيبالي - اوردو - بنغالي - كيرلا - آيوي

40,000

برامج الشراكات

توقيع شراكة مع جهات في
مدينة الخبر و إقامة برامج
دعوية تستهدف العمالة
لديهم

- بناء شراكات مع القطاع الخاص
- غرس روح العمل التطوعي
- اشراك المجتمع في الدعوة إلى الله

مكاتب الاستقدام و المستشفيات الخاصة و الشؤون الدينية في الجهات الحكومية بالخبر

10,000

ضيوف المملكة

نقطة دعوية في المستشفى
الحكومي بالعقريية بقسم
الفحص الشامل للعمالة
الوافدة

- التعرف الوافد الجديد بما له وعليه
- دعوة العمالة الوافدة بأسلوب مناسب

يستهدف العمالة الزائرة لمركز الفحص الشامل

5,000

منصة عن بعد

منصة الكترونية للدعوة إلى
الله وتعليم الجاليات عن طريق
الانترنت

- استغلال التقنية في الوصول إلى غير المسلمين ودعوتهم
- فتح مجال أكبر للدعوة إلى الله تعالى
- استثمار وقت الدعاة صباحا في الدعوة الالكترونية
- تخريج دعاة وطلبة علم عن طريق أتمام الدورات الشرعية
- تأهيل الدعاة للدعوة الالكترونية عن طريق الدورات المتخصصة في ذلك

50,000

الدعوة الالكترونية

نشر مقاطع صوتية /فيديو قصيرة (ون
منت) وفوائد ومقالات وسلسلة من
ترجمة الاحاديث(اعمال بسيرة بأجور
عظيمة) في وسائل التواصل
الاجتماعي بمختلف اللغات لدعوة غير
المسلمين إلى الاسلام وتوعية
المسلمين من الجاليات وانشاء موقع
الالكتروني لدعوة غير المسلمين

- نشر العقيدة الصحيحة
- فتح مجال أكبر للدعوة إلى الله
- استغلال التقنية في الوصول إلى المستفيدين و دعوتهم عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي المتعددة
- الوصول لأكثر شريحة من الجاليات
- نشر القيم الإسلامية و الاخلاق الحميدة بين الجاليات
- الوصول للمستفيد بأقصر طريق

الجاليات المسلمة و الغير مسلمة (فلبيني - سريلانكي - تاميلي - نيبالي - اوردو - آيوي)

65,000

البرنامج العلمي

دروس ودورات شرعية ومحاضرات عامة
وكلمات دعوية وتنقيفية تقام لمختلف
الجاليات المسلمة في العلوم
الاسلامية المختلفة بالفصول الدراسية
او المساجد

- نشر العلم الشرعي بين الجاليات
- نشر العقيدة الصحيحة
- تخريج دعاة وطلبة علم عن طريق اتمام الدورات الشرعية
- نشر مكارم الاخلاق
- التحذير من الممارسات الخاطئة

فلبيني - سريلانكي - تاميلي - نيبالي - اوردو - بنغالي - كيرلا - آيوي

40,000

الميزانية

1,517,014

الايراد المتوقع

8,450,000



إدارة التسويق والإعلام

العلاقات

الإعلام

الموارد

(التسويق يحتاج إلى الكثير من الجهد للتعريف ببرامج الجمعية بعد فترة الركود مع ارتفاع تكلفة التسويق)

الرواتب والتشغيل

657,014

عدد الموظفين

9

أهداف المشروع

- ✓ توفير مصادر دخل مستدامة وذات عوائد مجدية
- ✓ كسب علاقات جيدة مع أفراد المجتمع وإشراكهم في الأجر .

ميزانية المشروع

120,000



الايراد المتوقع

2,000,000



كافة أفراد المجتمع

1

الاستقطاع

تحويل الي شهري بجزء من حسابك المالي عن طريق البنك تلقائياً لتسهم في تفعيل جميع البرامج

افكار واقتراحات

- * اقامة حفل سنوي للمستقطعين يعرض من خلاله ابرز ما تم انجازه خلال الفترة الماضية
- * إطلاق حملة تسويقية مخصصة للاستقطاع .
- * التواصل الدائم مع المستقطعين.

أهداف المشروع

- ✓ توفير مصادر دخل مستدامة وذات عوائد مجدية

ميزانية المشروع

30,000



الايراد المتوقع

200,000



رجال وسيدات الأعمال

2

عضوية البركة

عضوية سنوية مخصصة لرجال وسيدات الاعمال بمبلغ 12,000 ريال سنوياً

افكار واقتراحات

- * توفير مصادر دخل مستدامة وذات عوائد مجدية
- * تكريم أعضاء البركة بهدايا تذكارية متميزة
- * طباعة تقرير مخصص لكل عضو (طباعة فاخرة)
- * يقترح اعضاء مجلس الادارة والجمعية العمومية اسماء جديدة يمكن عرض العضوية عليها

أهداف المشروع

- ✓ بناء وتوثيق العلاقات مع كافة الداعمين
- ✓ توفير دعم ورعاية لمشاريع الجمعية

ميزانية المشروع

30,000



الايراد المتوقع

800,000



التجار و الشركات و المؤسسات المانحة

3

الزيارات

زيارات مستمرة لشركات والمؤسسات المانحة يتم خلالها عرض أبرز الانجازات وتسويق المشاريع

4

الشراكات المجتمعية

عقد شراكات لتبني مشاريع الجمعية عبر ملفات تسويقية احترافية متخصصة

افكار واقتراحات

عمل دليل تسويقي مخصصة لشراكات الجمعية وعرض الفرص.

أهداف المشروع

- ✓ بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الحكومية و الاهلية
- ✓ إمكانية توفير مصروفات الجمعية من خلال استثمار هذه الشراكات في تنفيذ بعض برامج الجمعية

ميزانية المشروع

15,000



المؤسسات الحكومية والاهلية

5

لقاء الولاء لمنسوبي هداية

لقاء وفاء وتكريم لمنسوبي الجمعية السابقين.

أهداف المشروع

- ✓ تجديد اللقاء والعلاقة
- ✓ تكريم ووفاء
- ✓ كسب ولاؤهم فهم كنز لا يستهان به

ميزانية المشروع

30,000



منسوبي الجمعية السابقين والحاليين

6

لقاءات منسوبي الجمعية

لقاءات اجتماعية وتطويرية لمنسوبي الجمعية.

أهداف المشروع

- ✓ خلق اجواء إيجابية بين الموظفين خارج إطار العمل الرسمي
- ✓ رفع الروح المعنوية للموظفين
- ✓ تطوير الذات

ميزانية المشروع

50,000



منسوبي الجمعية

7

العناية بالأوقاف

تملك الجمعية عدة أوقاف وتحتاج هذه الأوقاف إلى متابعة وصيانة وتطوير للحفاظ على قوة دخلها السنوي

أهداف المشروع

- ✓ الحفاظ على جودة مباني الأوقاف.

ميزانية المشروع

200,000



الايراد المتوقع

2,500,000



8

شاشات العرض ولوحات الإعلانات في الطرقات

الترويج لجمعية عبر شاشات العرض في الطرقات

أهداف المشروع

- ✓ عرض الحملات التسويقية في شاشات

ميزانية المشروع

70,000



الايراد المتوقع

300,000



كافة أفراد المجتمع

9

أهداف المشروع

- ✓ بناء وتوثيق علاقات جيدة مع المجتمع
- ✓ توفير مصادر دخل ودعم لبرامج وأنشطة الجمعية
- ✓ الاستثمار في إقامة مناشط لها عائد مادي

ميزانية المشروع

15,000



الإيراد المتوقع

50,000



كافة أفراد المجتمع

المشاركة في
الملتقيات والمعارضالمشاركة في الملتقيات الدعوية و المعارض
المتنقلة وتعريف بالجمعية وبرامجها

افكار واقتراحات

* إقامة معرض متخصص في المجمعات التجارية.

10

أهداف المشروع

- ✓ توفير مصادر دخل لمشاريع وبرامج الجمعية
- ✓ بناء وتوثيق علاقات مع كافة الداعمين
- ✓

ميزانية المشروع

30,000



الإيراد المتوقع

200,000



كافة أفراد المجتمع

مركز خدمة الداعمين

عقد شراكات لتبني مشاريع الجمعية عبر ملفات
تسويقية احترافية متخصصة

افكار واقتراحات

- * تطوير المركز وتوفير اجهزة حديثة لتسهيل عملية التبرع والاستقطاع
- * تحسين واجهة المركز وعرض البرامج
- * توفير هدايا دعائية للداعمين والزوار

11

أهداف المشروع

- ✓ توفير مصادر دخل لمشاريع وبرامج الجمعية
- ✓ صناعة هوية اعلامية متميزة
- ✓

ميزانية المشروع

100,000



الإيراد المتوقع

1,200,000



الافراد والتجار والشركات والمؤسسات

الحملة التسويقية

إعداد تصاميم ومقاطع مونتاج لبرامج ومشاريع
الجمعية وتسويقها بطرق مختلفة

افكار واقتراحات

- * الترويج في تطبيقات التواصل الاجتماعي وصفحات المؤثرين
- * تطوير الهوية واخراج تصاميم احترافية

12

أهداف المشروع

- ✓ صناعة هوية اعلامية متميزة
- ✓ توفير مصادر دخل لمشاريع وبرامج الجمعية من خلال التقنية

ميزانية المشروع

40,000



الإيراد المتوقع

200,000



الافراد والتجار والشركات والمؤسسات

تفعيل تطبيقات
التواصل الاجتماعيإعداد محتوى إعلامي متميز من اخبار وعرض للإنجازات
وتسويق لبرامج عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي

افكار واقتراحات

- * الترويج في تطبيقات التواصل الاجتماعي وصفحات المؤثرين
- * تطوير الهوية واعداد محتوى متميز .

13

أهداف المشروع

- ✓ صناعة هوية اعلامية متميزة
- ✓ توفير مصادر دخل ودعم لبرامج وأنشطة الجمعية
- ✓ تطوير التقنية لجلب الموارد

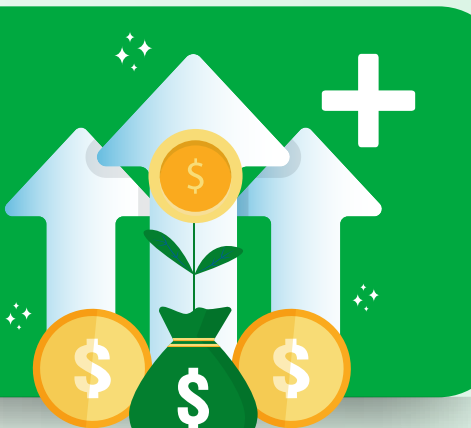
ميزانية المشروع

80,000



الإيراد المتوقع

500,000



الافراد

الموقع الالكتروني
ومتجر هدايةالموقع الالكتروني للجمعية و متجر متخصص لعرض
البرامج.

افكار واقتراحات

- * تطوير الموقع الالكتروني وإخراجه بشكل حديث بحيث يتناسب مع التقنية الحديثة
- * الترويج لموقع المتجر في تطبيقات التواصل الاجتماعي وصفحات المؤثرين

14

أهداف المشروع

- ✓ توفير مصادر دخل ودعم لبرامج وأنشطة الجمعية
- ✓ تطوير التقنية لجلب الموارد
- ✓ استثمار العلاقات بكبار الداعمين

ميزانية المشروع

50,000



الإيراد المتوقع

500,000



التجار و الشركات و المؤسسات المانحة

الدليل التسويقي

انشاء دليل تسويقي احترافي يتم من خلاله عرض
جميع البرامج وأنشطة الجمعية

افكار واقتراحات

- * طباعة فاخرة لدليل بتصميم مبتكر وحديث.

الميزانية الإجمالية

20

846,780

الملتقيات
والندوات
النسائية

70,000

الرواتب
والمصاريف
التشغيلية

541,780

الدورات
الشرعية
والمحاضرات

45,000

برامج
فتيات
المجتمع

110,000

برامج
دعوة
الجاليات

80,000

القسم النسائي



الإشراف على فرق العمل والتنسيق بين
مختلف الإدارات، ومتابعة الإنجاز، وتعديل
أي مسار خاطئ، وتقويمه إذا تطلب الأمر.

الأهداف

- اختصار وقت إنجاز المهام.
- تقليل المهام عديمة الفائدة.
- زمن العمل المتكرر.

الإشراف والمتابعة

1

10,000

وحدة الجودة

[125,000]

2

المشاركة في الجوائز

3

10,000

الأهداف

- إبراز إنجازات الجمعية
- رفع مستوى وكفاءة برامج الجمعية
- صناعة هوية إعلامية متميزة

المشاركة في الجوائز المحلية على مستوى القطاع الثالث

التشجيع والتحفيز

2

30,000

الأهداف

- رفع مستوى العاملين بالجمعية
- تكوين بيئة ترفع وتحافظ على التطوير المستمر

تقدير الأفراد
نظير قيامهم
بعمل عظيم
وزرع الثقة فيهم

المصاريف التشغيلية

75,000

4

جهدنا