هدايه
جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالخبر

تقرير

برنامج كوب القهوة

الفكرة - الهدف - التنفيذ

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله الذي يسّر سبل تبليغ دينه وجعلها متعددة، والصلاة والسلام على نبينا محمد ’ القائل: ((بلغوا عني ولو آية))
صلى الله عليه وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد ..

فهذا تقرير لمشروع دعوي ومبتكر وهو
حامل كوب القهوة
نأمل أن نشارك به الجمعيات الدعوية الأخرى للاستفادة منه، وكذلك للمهتمين بدعم البرامج المتميزة حتى يتم تطويره أكثر من حيث جودة تقديم المشروع، وبما يحقق الاستدامة المالية في القطاع الخيري.

فكرة المشروع:

التعاون مع أبرز محلات القهوة في نطاق المدينة التي يقع فيها مقر الجمعية، وذلك بوضع ملصق دعوي يحتوي على شعار الجمعية وماسح ضوئي يوجد به رابط لتغريدة في تويتر لتعزيز الهدف المراد تحقيقه من قبل الجمعية، وكان هدف جمعية هداية في شعبان:

البيئة لنا ولأجيالنا:

فكان هدف الجمعية آنذاك هو الحفاظ على البيئة، ووضع إحصائيات بسبب تساهل الناس في عدم وضع النفايات في سلة إعادة تدوير النفايات.

Olden
اولدان

هدف المشروع:

يمكن إجمال هدف المشروع بالنقاط التالية:

1. الشراكة المجتمعية بين الجمعية وبين محلات القهوة، بما يعزز من تحقيق الأهداف المنشودة بين الطرفين بما فيه خدمة الدين والوطن.

2. الوصول للفئة الشبابية من الرجال والنساء، عبر الأماكن التي يرتادونها ومن أبرزها المقاهي.

3. تحقيق الهدف بتكلفة قليلة وجودة متحققة وذلك بوضع الملصقات على كوب القهوة مما يضمن وصول الفكرة إلى عدد كبير من الفئة المستهدفة.

4. التسويق لبرامج الجمعية عن طريق هذه الفكرة المبتكرة.

1967
KHOBAR

آلية تنفيذ المشروع

تم المشروع بعد توفيق الله سبحانه وتعالى، عن طريق الآلية التالية:

أولاً
حصر المقاهي المشاركة

ثانياً
إرسال تقرير عن برامج الجمعية ومميزات المشاركة مع الجمعية

ثالثاً
طلب كمية المبيعات فترة الحملة، والتي كانت بالنسبة لجمعية هداية على مدى يومين في عطلة نهاية الأسبوع

رابعاً
طباعة الملصقات وحامل الكوب طباعة فاخرة

خامساً
توصيل الملصقات للجهات المشاركة قبل موعد انطلاق الحملة بيوم للتأكد من استيعاب الفكرة وآلية تطبيقها

سادساً
وقت التنفيذ الميداني

- التعاقد مع شركة إعلامية لتغطية الحدث.
- إجراء مقابلات مع مرتادي المقاهي، ومناقشتهم حول المقترحات التي تعزز من الحفاظ على البيئة.
- التأكد من سير عملية التنفيذ عن طريق مجموعة من الأشخاص الموظفين في الجمعية، وذلك المرور على المقاهي كل فترة، ومساعدتهم على التنفيذ بشكل متميز.

سابعاً
وضع مسابقة في الماسح الضوئي ووضع جوائز قيّمة للمشاركة.

ثامناً
تكريم المشاركين من المقاهي وكذلك الفائزين بالمسابقة.

KHOBAR
هدايا
جمعية الدعوة والإرش
وتوعية الجاليات
مجموعة الحديثي العالم
aithy International Group
GUESS
HUAWEI WATCH GT 2 Pro
هدايا

نتائج المشروع

تم طباعة وتوزيع 19.000 ملصق وحامل لكوب القهوة وتوزيعها للمقاهي.

المشاركة والتعاون مع 13 مقهى في مدينة الخبر وتعتبر من المقاهي البارزة والأكثر شهرة في المنطقة.

عقد لقاء مع المقاهي المشاركة في مقر الجمعية، وتم ذكر سبل تعزيز التعاون بين المقاهي والجمعية في البرامج القادمة، وتم تكريمهم وشكرهم على التعاون بين الجمعية ومع قطاع المقاهي في الخبر.

تفاعل الناس في منصات التواصل حيث زاد عدد متابعين جمعية هداية في تويتر بعد الحملة قرابة 1500 متابع.

تم توزيع 20 جائزة للمتفاعلين في منصات التواصل الاجتماعي أثناء الحملة.

أبرز التوصيات

1. التسويق للفكرة قبل موعد انطلاقة المشروع، حتى يتم التنفيذ مع استيعاب الشريحة المستهدفة للمشروع.

2. الفكرة مميزة ولكن بحاجة لمزيد من التطوير حتى يتم تطبيقها بشكل أكثر تميزًا.

3. وضع شعار الجمعية مع المحلات المتعاونة في الماسح الضوئي وكذلك في مقر كل مقهى.

4. تعتبر الفكرة مبتكرة للجهات الداعمة حيث يوضع شعار الجهات الداعمة مع كوب القهوة.

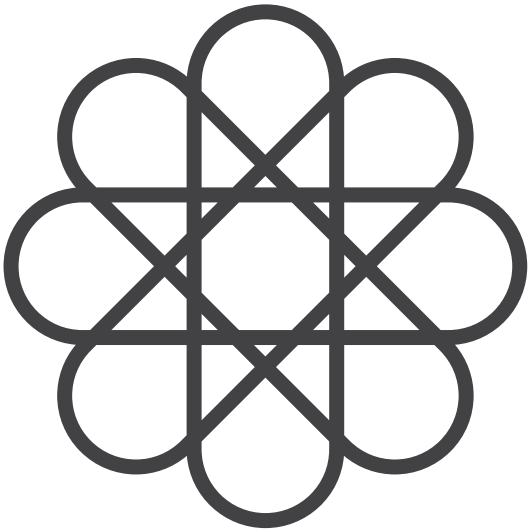
5. يمكن تطوير الفكرة من ملصق وحامل إلى إنتاج كوب عليه شعار الجمعية والجهة الداعمة للمشروع.

تكريم الجهات المشاركة

تكريم الفائزين

لمشاهدة العرض المرئي

لمشاهدة العرض
امسح هنا



هدايه

جمعية الـدعوة والإرشـاد
وتوعية الجاليـات بالخـبـر

للتواصل معنا

0546090555

hedayh_ar | www.hedayh.org