توصيات مجلس الإدارة بناءً على نتائج تقييم

مشروع نادي مزن الرمضاني

بعد الاطلاع على نتائج استبيان تقييم مشروع **نادي مزن الرمضاني**، تبيّن أن البرنامج حقق نجاحًا ملحوظًا من حيث رضا المشاركات، جودة المحتوى، والتأثير الإيجابي، مع وجود فرصة كبيرة للتوسع والنمو في النسخ القادمة. كما أظهرت النتائج أن التقييم العام لمحاور البرنامج كان من ممتاز إلى رائع، مع إشادة بتنوع المحتوى، الفائدة الدينية، وجودة الطرح.

التوصيات:

١. **اعتماد استمرار مشروع نادي مزن الرمضاني**
لما حققه من رضا مرتفع وأثر إيجابي واضح على المستفيدات.

٢. **التوسع في النسخ القادمة من البرنامج**
من خلال زيادة عدد المشاركات أو تكرار البرنامج في مواسم أخرى.

٣. **المحافظة على جودة المحتوى وتنوعه**
خاصة أن تنوع المحتوى والفائدة الدينية وجودة الطرح ظهرت كنقاط قوة واضحة.

٤. **الاستمرار في تقديم محاور البرنامج الناجحة**
مثل: الداء والدواء، دواخل، تدبيرات، والمنافسة، مع تطويرها بما يناسب احتياج المستفيدات.

٥. **تعزيز البرامج المشابهة مستقبلًا**
بناءً على رغبة المشاركات في الاستمرار وتقديم برامج مشابهة بنفس المستوى.

٦. **تطوير آلية قياس الأثر**
بإضافة استبانة قبلية وبعدية لقياس مقدار الاستفادة والتغير المعرفي والسلوكي لدى المستفيدات.

٧. **استثمار قوة التسويق الشفهي**
حيث كان التعرف على البرنامج غالبًا عبر الدوائر الاجتماعية والمجموعات، ويوصى بتفعيل المشاركات كسفيرات للبرنامج.

٨. **إنشاء مجتمع متابعة بعد انتهاء النادي**
للحفاظ على ارتباط المستفيدات، وتعزيز الأثر، والإعلان عن البرامج القادمة.

٩. **توثيق الانطباعات وقصص الأثر**
من خلال جمع عبارات الشكر، الدعوات، والتجارب الإيجابية لاستخدامها في التقارير الإعلامية وتقارير الداعمين.

١٠. **زيادة فرص المشاركة والتفاعل**
بإضافة أنشطة قصيرة، تحديات إيمانية، مسابقات، ومهام تطبيقية مرتبطة بمحاور البرنامج.

١١. **تحليل الملاحظة الفردية الواردة في التقييم**
حيث وردت حالة واحدة بتقييم "غير مناسب"، ويوصى بمراجعتها دون اعتبارها مؤشرًا عامًا لعدم تكرارها.

١٢. **إعداد خطة تطوير للنسخة القادمة**
تتضمن الفئة المستهدفة، المحاور، آلية التفاعل، خطة التسويق، ومؤشرات قياس النجاح.

التوصية الختامية:

يوصي مجلس الإدارة باعتماد استمرار مشروع نادي مزن الرمضاني والتوسع فيه، مع المحافظة على جودة المحتوى وتنوعه، وتعزيز التفاعل وقياس الأثر، واستثمار رضا المشاركات في بناء قاعدة مستفيدات مستمرة للبرامج الرمضانية القادمة.